

◎インストラクターコースの内容

【講師とは】

- ・講師としての志
- ・講師としての基本スキル
- ・人を動かせる講師としての3つのポイント
- ・「伝える」より「伝わる」の重要性
- ・話のポイントを絞り込む

【講師の仕事】

- ・セミナー、講演、研修、公開講座の違い
- ・研修講師とは
- ・研修講師成功のポイント
- ・講演はworkの活用
- ・伝え方の違いと実践

【ブランディングの重要性】

- ・ブランド戦略のメリット
- ・ターゲット決定
- ・3C分析とは 目的・順番
- ・掛け合わせを使う

【プロの話し方・美声づくりレッスン法】

- ・プロとして話す時の心構え
- ・プロの発声法を身につける
- ・プロが使う鼻濁音とは
- ・プロの抑揚ある話し方トレーニング

【アンチエイジング 声帯エクササイズ】

- ・声の老化チェック
- ・声が老化する原因
- ・口元の老化
- ・声帯は鍛えられる？
- ・声を若返らせるトレーニング
- ・口がうまく動かない時のエクササイズ

【ピッチ レッスン】

- ・エレベーターピッチとは
- ・ピッチの目的

- ・ピッチの作り方
- ・即興まとめ方

【講座づくり】

- ・ブランディングとペルソナ設定
- ・自己紹介～テーマへの導入方法
- ・オリジナルテーマ作成
- ・テーマとオリジナリティの掛け合わせ方法
- ・シナリオの作り方
- ・セミナー構成の作り方
- ・記憶に残る講座のエンディング

【試験】 腹式呼吸、発声、

「美声づくり・話し方冊子」を使った指導

制作セミナーの流れ説明

自己紹介～セミナー導入部分

エンディング部分

- ▶「インストラクターコース」修了証発行
- ▶「美声づくり・話し方アドバイザー」資格証明書発行

- ▶卒業制作発表 オリジナルセミナー開催